



Regione Campania

POR FESR 2014-2020

Azione 3.4.2

Avviso Pubblico per la concessione di contributi finalizzati al finanziamento di Programmi di internazionalizzazione delle Micro e PMI campane

Mod.7.01 Rev.0 del 31/03/07

N.7_fa_int.ne pmi_r.c.18

del 14/05/2018

Via Nuova Poggioreale, 61- C. P. N. INAIL
Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125
www.adim.info segreteria@adim.info

SCADENZA Registrazione Sportello telematico entro il 13 giugno
Termine ultimo per invio telematico del modulo: 23 luglio 2018

Finalità	Stimolare l'apertura internazionale del sistema Campania favorire l'internazionalizzazione delle Micro e PMI, in particolar modo quelle innovative e quelle che operano nei settori considerati strategici per la crescita economica regionale – pur senza tralasciare i settori più tradizionali – e sostenerle nel loro percorso di sviluppo ed apertura ai mercati internazionali
Fondo strutturale interessato	FESR 2014-2020
Asse di riferimento	Asse III - Obiettivo Specifico 3.4 “Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi” – Azione 3.4.2 “Incentivi all’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI”
Territorio di intervento	Regionale
Destinatari e Beneficiari	MPMI, (inclusi i liberi professionisti), in forma singola o associata in Reti di imprese con personalità giuridica (Reti-soggetto), Reti di imprese senza personalità giuridica (Reti-contratto), Consorzi, Società Consortili I beneficiari si impegnano a mantenere una sede operativa attiva in Campania per almeno 3 anni dalla data del pagamento del saldo finale
Settori d’Intervento/ambito di intervento	1. Aerospazio (Settore aeronautico; settore spazio; settore difesa e sicurezza); 2. Beni culturali, Turismo, Edilizia sostenibile (Sistema dell’industria della cultura; Turismo; Costruzioni ed edilizia); 3. Biotecnologie, Salute dell’uomo, Agroalimentare (Settore farmaceutico; Settore dei dispositivi medici/biomedicale; Settore del pure biotech; Settore agroindustriale); 4. Energia e Ambiente (Settore produzione energia elettrica; Settore conversione e accumulo energia; Settore dispositivi per la misurazione e l’erogazione di energia elettrica; Settore sicurezza del territorio e gestione delle risorse ambientali; Settore bioplastiche e biochemicals); 5. Materiali avanzati e Nanotecnologie; 6. Trasporti di superficie, Logistica (Settore automotive; Settore delle costruzioni dei veicoli e dei sistemi di trasporto su rotaia; Logistica portuale e aeroportuale); 7. Tessile, Abbigliamento, Calzature.
Tipologia di interventi	a. Partecipazione a fiere e saloni internazionali; b. Incoming di operatori esteri presso la sede campana dell’impresa; c. Incontri bilaterali tra operatori italiani ed operatori esteri, workshop e seminari all’estero o in Italia; d. Utilizzo temporaneo (massimo 12 mesi) di uffici e/o sale espositive all’estero; e. Azioni di comunicazione; f. Supporto specialistico.

Spese ammissibili

Le spese ammissibili relative a ciascuna tipologia di intervento sono le seguenti (da considerare al netto dell'IVA):

a. Partecipazione a fiere e saloni internazionali

Rientrano in questa tipologia le spese relative a:

- affitto di spazi espositivi, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica;
- inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- allestimento e manutenzione degli spazi espositivi (compresi i servizi di pulizia, di facchinaggio e di allacciamento ai servizi di energia elettrica, internet, acqua ecc.);
- servizi di hostess e interpretariato;
- realizzazione di materiale promozionale e informativo da utilizzare presso la fiera o il salone internazionale e strettamente riconducibile alla fiera/salone internazionale stessa/o (ad es. cataloghi e/o brochure in lingua straniera, schede tecniche dei prodotti in lingua straniera ecc.);
- servizi di trasporto (ivi compresi eventuali oneri assicurativi) di materiali promozionali e informativi;
- servizi di trasporto (ivi compresi eventuali oneri assicurativi) di campionari specifici da utilizzare nell'ambito della manifestazione fieristica/salone internazionale, ivi compresi campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale.

b. Incoming di operatori esteri presso la sede campana del beneficiario

Rientrano in questa categoria esclusivamente le spese relative a viaggio e alloggio degli operatori provenienti dal/i Paese/i target.

c. Incontri bilaterali tra operatori italiani ed operatori esteri, workshop e seminari all'estero o in Italia

Rientrano in questa tipologia le spese relative a:

- Affitto di locali, in Italia o all'estero, destinati alla realizzazione dell'evento;
- Noleggio di attrezzature e strumentazioni, per il tempo necessario alla realizzazione dell'evento;
- Realizzazione di materiali informativi con finalità promozionale (spese relative alla realizzazione, redazione testi, grafica e stampa, di cataloghi, brochure e/o cartelle stampa nella lingua del Paese target ovvero in lingua inglese);
- Quota di iscrizione all'evento, se non organizzato dal richiedente.

d. Utilizzo temporaneo (massimo 12 mesi) di uffici e/o sale espositive all'estero

Rientrano in questa tipologia le spese relative a:

- Affitto di locali all'estero per uffici, spazi di co-working, sale espositive

e/o ambienti di meeting point;

- Noleggio di attrezzature e strumentazioni per l'allestimento di locali all'estero per uffici, spazi di co-working, sale espositive e/o ambienti di meeting point;
- Trasporto (ivi compresi gli oneri assicurativi) di campionari specifici da utilizzare esclusivamente presso le sale espositive all'estero.

Sono escluse da questa tipologia tutte le attività connesse alla delocalizzazione produttiva, nonché le attività aventi ad oggetto la vendita diretta.

e. Azioni di comunicazione

Rientrano in questa tipologia le spese relative a:

- Creazione di siti web, portali ed altri ambienti web-based nella lingua del/i Paese/i target o in inglese finalizzati esclusivamente ad attività promozionale (non sono ammesse le spese relative alla realizzazione di siti/piattaforme di e-commerce);
- Realizzazione di attività di web marketing rivolte ai mercati target;
- Azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali.

f. Supporto specialistico

Rientrano in questa tipologia le spese relative a:

- ricerca operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza su mercati esteri;
- consulenza legale inerente alla contrattualistica internazionale, ivi compresi gli studi contrattuali finalizzati alle alleanze all'estero;
- consulenza legale inerente alla registrazione dei diritti industriali (marchi e brevetti) all'estero;
- consulenza fiscale su aspetti inerenti alla fiscalità societaria in contesti internazionali;
- consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al Programma di Internazionalizzazione;
- realizzazione di studi di fattibilità per lo sviluppo di reti commerciali all'estero;
- consulenza per certificazioni estere di prodotto (con esclusione delle spese inerenti all'Ente Certificatore);
- elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al Programma di internazionalizzazione;
- ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri.

Spese non ammissibili

a. Partecipazione a fiere e saloni internazionali

Non sono ammissibili le spese di viaggio, vitto e soggiorno connesse alla partecipazione alla fiera o salone internazionale.

Risorse disponibili

15 milioni di euro

Contributo/Finanziamento

- Progetti presentati da MPMI in forma singola: Sovvenzione pari al 70%

	delle spese ammesse e comunque nella misura massima di Euro 150.000,00; • Progetti presentati da Aggregazioni Temporanee (Reti-contratto): Sovvenzione pari al 70% delle spese ammesse e comunque nella misura massima di Euro 150.000,00 per singola MPMI aderente e di Euro 500.000,00 per l'intero Programma di Internazionalizzazione.
Modalità di partecipazione	La presentazione della domanda si articola nelle seguenti sottofasi: 1. a far data dal trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del suddetto Decreto di approvazione della modulistica sul B.U.R.C, i richiedenti provvedono a registrarsi nell'apposita sezione della piattaforma web (13 giugno); 2. a far data dal quarantacinquesimo giorno successivo alla suddetta data di pubblicazione, i richiedenti, già registrati, compilano on line il modulo di domanda, disponibile sulla medesima piattaforma web, provvedendo altresì a firmarlo digitalmente (28 giugno); 3. a decorrere dal sessantesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del citato Decreto sul B.U.R.C. e fino al termine indicato nel medesimo provvedimento, i richiedenti procedono all'invio telematico del modulo stesso, utilizzando sempre la piattaforma web sopra richiamata (dal 13 luglio al 23 luglio)
Documentale	Mod. 7.08